

## *Politica della qualità*

*La Trafileria A. Mauri e Figli è una realtà industriale a conduzione familiare che vanta 60 anni di esperienza nel campo della siderurgia, specializzata nella fornitura di prodotti in acciaio trafilati a freddo. L'attività produttiva viene svolta nello stabilimento di proprietà sito in Cesana Brianza (LC) e si estende su una superficie coperta di 20.000 mq.*

*L'azienda è determinata nel perseguire il progressivo miglioramento dei prodotti/servizi offerti ai clienti, puntando ad uno sviluppo diffuso sul territorio con l'aspirazione di divenire Società di riferimento nello scenario Italiano ed Europeo e conseguente incremento delle quote di mercato.*

*Per tale ragione la Trafileria A. Mauri ha scelto di certificare i propri processi produttivi operando con un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 inteso come strumento per la razionalizzazione e l'innovazione progressiva. L'obiettivo è quello di realizzare prodotti innovativi che incontrino la piena soddisfazione delle esigenze implicite ed esplicite dei clienti, confrontandosi con i migliori concorrenti, nel rispetto dell'ambiente, della sicurezza e sempre orientata all'eccellenza. Nel condurre le attività tutti si dovranno impegnare ad individuare definire e rispettare i requisiti contrattuali, legislativi e/o regolamenti, ottimizzando i processi aziendali per il raggiungimento degli output attesi, correggendo le non conformità causa di sprechi e costi, perseguendo il miglioramento continuo delle prestazioni.*

*Il personale aziendale in base alle competenze e al ruolo ricoperto, sarà adeguatamente formato e addestrato secondo piani prestabiliti, inoltre verrà direttamente coinvolto nel perseguire gli obiettivi attesi per processo. Il coinvolgimento e la partecipazione alla ricerca di possibili rischi di insuccesso o azioni di miglioramento aumentano motivazione e consapevolezza nel personale col fine di prevenire la "non qualità".*

*La Direzione direttamente coinvolta definirà in sede di Riesame del S.Q. obiettivi misurabili adeguati e coerenti con gli obiettivi strategici dall'azienda. Tali obiettivi saranno periodicamente revisionati e terranno conto delle valutazioni espresse nell'analisi del contesto in cui l'azienda Mauri opera, delle continue mutazioni in termini di esigenze e aspettative delle parti interessate. Essi dovranno essere perseguiti e possibilmente migliorati, con l'ausilio di risorse che la Direzione si impegna a sostenere in considerazione anche dei rischi e delle opportunità correlate.*

*L'input strategico della politica della Qualità si riassume nei seguenti punti:*

- "la redditività" mantenere e possibilmente incrementare le attuali quote di mercato;*
- "la soddisfazione dei clienti" ottenere la piena soddisfazione dei clienti e delle parti interessate in termini di prodotti innovativi ed efficienza del servizio erogato, garantendo i requisiti impliciti o espliciti richiesti e quelli cogenti applicabili;*
- "lo sviluppo" migliorare progressivamente l'efficacia e l'efficienza delle strutture, degli impianti ed in generale di tutti i processi chiave che costituiscono l'azienda;*

PRESIDENZA :

