

Qualitätspolitik

Trafileria A. Mauri e Figli SPA ist ein familiengeführtes Unternehmen, das sich auf die Lieferung von kaltgezogenen Stahlprodukten spezialisiert hat, mit 60 Jahren Erfahrung in der Stahlindustrie. Die Produktionstätigkeit wird im eigenen Werk in Cesana Brianza (LC) durchgeführt und umfasst eine überdachte Fläche von 20.000 Quadratmetern.

Das Unternehmen ist entschlossen, die allmähliche Verbesserung der angebotenen Produkte / Dienstleistungen mit einer auf dem Gebiet verteilten Entwicklung zu verfolgen und setzt sich als Ziel, eine führende Gesellschaft auf dem italienischen und europäischen Markt mit der damit verbundenen Steigerung der Marktanteile zu werden.

Aus diesem Grund hat Trafileria A. Mauri bestimmt, ihre Produktionsverfahren durch ein Qualitätsmanagementsystem in Übereinstimmung mit der Norm UNI EN ISO 9001: 2015 als Mittel zur Rationalisierung und zur progressiven Innovation zu zertifizieren. Das Ziel ist es, innovative Produkte zu schaffen, die die impliziten und eindeutigen Bedürfnisse der Kunden voll befriedigen, indem man sich mit den besten Wettbewerbsfirmen auseinandersetzt, die Umwelt und die Sicherheit respektiert, und immer auf Exzellenz ausgerichtet ist. Bei der Tätigkeitsdurchführung muss sich jeder verpflichten, die vertraglichen gesetzlichen Anforderungen und die Richtlinien einzuhalten, in dem man die Unternehmensprozesse zur Erzielung der erwarteten Ergebnisse optimiert, die Fehler und Verschwendungen bewirkenden Non-konformitäten korrigiert, die ständige Verbesserung der Leistungen verfolgt.

Das Personal des Unternehmens wird nach den eigenen Fähigkeiten und Rollen angemessen und nach vorab festgelegten Plänen geschult und auch direkt in die Verfolgung der für den Prozess erwarteten Ziele einbezogen. Die Einbindung und Beteiligung an der Suche nach möglichen Fehlerrisiken oder Verbesserungsmaßnahmen erhöhen die Motivation und das Bewusstsein der Mitarbeiter, mit dem Ziel, „Nicht-Qualität“ zu verhindern.

Das direkt beteiligte Management wird während der Überprüfung des Qualitätssystems messbare angemessene Ziele in Übereinstimmung mit den strategischen Zwecken des Unternehmens festlegen. Diese Ziele werden regelmäßig überprüft und werden die in der Analyse des Geschäftsumfelds ausgedrückten Bewertungen und die ständigen Veränderungen der Bedürfnisse und Erwartungen der beteiligten Parteien berücksichtigen. Sie müssen verfolgt und möglicherweise verbessert werden, mit Hilfe von den festgesetzten Ressourcen, die sich das Management unter Berücksichtigung der Risiken und der damit verbundenen Chancen verpflichtet, zur Verfügung zu stellen.

Der strategische Beitrag der Qualitätspolitik ist in den folgenden Punkten zusammengefasst:

- "Rentabilität": Marktanteile bewahren und möglicherweise erhöhen;
- "Kundenzufriedenheit": die volle Zufriedenheit von Kunden und beteiligten Parteien in Bezug auf innovative Produkte und auf die Effizienz der erbrachten Dienstleistungen erreichen, in dem die Einhaltung der impliziten oder ausdrücklichen Anforderungen und der geltenden verbindlichen

Anforderungen gewährleistet wird;

- "Entwicklung": die Effizienz von Einrichtungen, Anlagen und im Allgemeinen aller Schlüsselprozesse, aus denen das Unternehmen besteht, schrittweise verbessern.

der Präsident